

ASOCIACIÓN MADRILEÑA DE VECINOS COMERCIANTES Y EMPRESARIOS DISTRITO 12

Asociación multisectorial sin ánimo de lucro

Propuesta de colaboración

Título de la propuesta
POSICIONAR LOS RESTAURANTES Y BARES DE LAVAPIÉS COMO ZERO WASTE
Descripción (necesidades que han detectado en su entorno)
Lavapiés es un barrio vibrante, conocido por su rica oferta cultural y gastronómica. Sus restaurantes son el corazón de su vida social, y muchos ya están comprometidos con la sostenibilidad. Una campaña "Zero Waste" les permitirá: • Reducir costes asociados a la gestión de residuos. • Mejorar su imagen como establecimientos sostenibles y responsables. • Atraer a un público cada vez más concienciado con el medio ambiente. • Contribuir a los objetivos de sostenibilidad del barrio y de la ciudad de Madrid.
¿Qué resultados esperáis conseguir?
Reducir los desperdicios de nuestros restaurantes asociados
¿Qué colectivos se verían beneficiados con esta colaboración?
Todo el barrio
Duración aproximada del proyecto
Se podría plantear una acción de unos 6 meses

¿Qué puede aportar el alumnado de la UPM a la propuesta?
Beneficios para los Estudiantes de la ETSIDI (Aprendizaje) Esta colaboración ofrece una oportunidad única de Aprendizaje y Servicio para los alumnos: • Aplicación práctica de conocimientos: Los estudiantes podrán llevar a la práctica sus habilidades en diseño industrial, gráfico y de comunicación en un proyecto real con clientes tangibles. • Desarrollo de un portfolio profesional: El trabajo realizado en la campaña será una pieza valiosa para sus futuros portfolios, demostrando su capacidad para abordar retos complejos y generar soluciones innovadoras. • Experiencia real con clientes: Aprenderán a interactuar con stakeholders, comprender sus necesidades y presentar soluciones de diseño adaptadas. • Impacto social y medioambiental: Contribuirán directamente a un proyecto con un propósito social y ambiental claro, fomentando valores de sostenibilidad y compromiso. • Trabajo en equipo y gestión de proyectos: Desarrollarán habilidades clave en la colaboración y la gestión de las diferentes fases de un proyecto.
¿Qué puede aportar al alumnado de la UPM su participación en la actividad?
Conocimientos
Necesidades de financiación o de otro tipo de recursos
Se plantearía y lo asumiría la Asociación
Indique otros posibles participantes (entidades, colectivos, universidades...)
Otra información sobre la propuesta

Estudiantes UPM

Áreas de estudios en las que la entidad cree que deberían estar matriculados los estudiantes de la UPM para participar en las iniciativas

- ☒ Tecnologías agroforestales y medioambientales.
- ☐ Tecnologías de la arquitectura e ingeniería de caminos y civil.
- ☒ Tecnologías industriales.
- ☒ Tecnologías de la información y las comunicaciones.
- ☐ Deporte.
- ☐ Diseño y moda.

Perfil del alumnado de la universidad que sería imprescindible para desarrollar la actividad

Tareas previstas que desarrollarían las o los estudiantes UPM en la actividad

Relación con la entidad

¿La entidad tiene un convenio de Colaboración con la UPM?

- ☒ Sí.
- ☐ No, pero estaríamos interesados en establecer un Convenio de Colaboración con la UPM.
- ☐ No, y no deseamos establecer un convenio con la UPM.